

Guatemala 31 de Octubre 2019.

Señor
Mario Renato Monterroso García
Viceministro del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnicos Número 6120-2019 aprobado mediante Acuerdo Ministerial No 603-2019 correspondiente al mes de Octubre del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie A 0000023

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- a) Apoye en generar sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración en la planificación del plan de trabajo para el presente mes de Octubre
- b) Brinde apoyo en el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masivos y alternativos escritos, radiales, televisivos y redes sociales especialmente en actividades destacadas del Viceministerio del Deporte y la Recreación y del Ministerio de Cultura. El promedio de monitoreo diario fue de 40 a 50 notas de lunes a domingo además se recopilaron opiniones de los columnistas de los medios masivos y redes sociales
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se promocionaron en redes sociales actividades físicas y recreativas en los departamentos y la ciudad capital.
- d) Apoye en el desarrollo de textos y conceptos de las campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de promociones en los centros deportivos


Mario Alfredo González De León


Vo. Bo.
Esther Jocabel Juárez Godínez
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes